

MAXIMISEZ LE RETOUR SUR  
INVESTISSEMENT ET L'ENGAGEMENT POUR

# AGENCES

TIRER PARTI DES ROADSHOWS  
CONDUIT À 300 % DE RÉUSSITE  
CLIENT EN PLUS



Xtreme Concepts Roadshows



# **TABLEAU DE CONTENU**

**1**

**Pourquoi les Roadshows sont  
essentiels pour votre client**

**2**

**Types d'événements  
Roadshow adaptés à votre  
client**

**3**

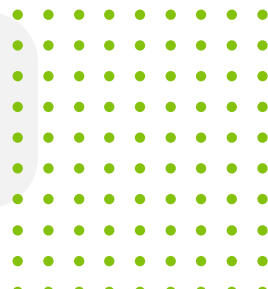
**Choisir la bonne bande-  
annonce pour votre  
événement client**

**4**

**Stratégies Roadshow réussies  
pour vos clients**

**5**

**Mots du fondateur**



# Pourquoi les Roadshows sont essentiels pour vos clients

Dans le paysage concurrentiel actuel, les **agences** doivent utiliser des stratégies innovantes pour différencier leurs clients et améliorer leur expérience de marque.

Les roadshows offrent une **opportunité unique** d'y parvenir grâce à un engagement direct et à des expériences inoubliables qui vont au-delà des canaux marketing traditionnels.



+6H FILES  
D'ATTENTE

+1000  
VISITEURS/JOUR

+5  
EMPLACEMENTS

## Roadshows : les avantages pour vos clients

- **Augmentez l'engagement direct:** l'interaction personnelle avec les publics cibles améliore l'expérience de marque.
- **Lancements de produits dynamiques:** fournit une plate-forme pour lancer de nouveaux produits de manière mémorable.
- **Expansion du marché:** atteint de nouveaux publics et de nouveaux emplacements géographiques.
- **Renforcement de la marque:** augmente la notoriété et l'appréciation de la marque.
- **Génération de leads:** attire des clients potentiels et génère des leads de qualité.

# ÉTUDE DE CAS: FENTY BEAUTY ROADSHOW

Lors des Xtreme Concepts Roadshows, nous avons eu la merveilleuse opportunité d'héberger le Fenty Beauty Drive Drive - une expérience de beauté emblématique qui a redéfini les normes d'inclusivité et d'engagement. La marque de Rihanna, Fenty Beauty, a révolutionné l'industrie de la beauté en célébrant la diversité et en proposant des produits de qualité aux clients adaptés à toutes les carnations.

## LE DÉFI: AMÉLIORER LA PERCEPTION DE LA BEAUTÉ DU MAQUILLAGE

Le défi était clair : comment **Fenty Beauty** pouvait-elle améliorer le processus de recherche du fond de teint parfait? Choisir la bonne teinte parmi 50 options peut être une tâche ardue. En collaboration avec l'**agence parisienne PARTI PRIS**, Xtreme Concepts Roadshows a été chargé de créer une expérience qui non seulement simplifie ce processus, mais le transforme en une **fantastique activation de marque**.



## LA SOLUTION: FENTY BEAUTY DRIVE DÉBARQUE À PARIS AVEC UN POP-UP STORE

La solution a été le Fenty Beauty Drive, un magasin éphémère qui allait au-delà de l'**expérience de shopping traditionnelle**. Niché sur le parvis de la Gare Saint Lazare, cet espace proposait une mise en beauté rapide, facile et gratuite. Les visiteurs pouvaient trouver leur fond de teint idéal en moins de cinq minutes avec l'aide de **maquilleurs dédiés**. L'espace a été conçu pour la **création de contenu** et correspondait à l'esthétique des fast-foods américains. Grâce à la **Promobox 25Ft**, tout cela a été rendu possible.

## Faits et chiffres

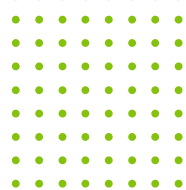
- Files d'attente jusqu'à 6 heures
- 1000 visiteurs par jour
- +5 emplacements

[Vous voulez voir plus de cet événement ?](#)

[Découvrez-le sur le site](#)



# TYPES DE ROADSHOWS ADAPTÉS À VOTRE CLIENT



Dans le monde des roadshows, la polyvalence est le maître mot. Tenez compte de facteurs tels que la taille, les installations et les capacités de marque pour vous assurer que le véhicule choisi répond aux besoins uniques de l'événement de votre client. Voici un aperçu des différents types de roadshows:



## ACTIVATION DE MARQUE

Donnez vie à la marque de votre client grâce à une tournée d'activation de marque. Il ne s'agit pas seulement de présenter des produits. Il s'agit de créer des expériences mémorables qui établissent des liens profonds entre une marque et ses clients.



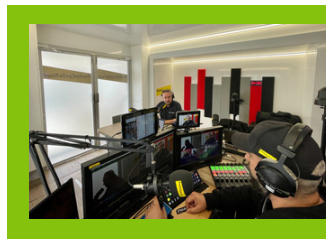
## MARCHANDISAGE

Dans le monde des roadshows, le merchandising est une catégorie essentielle et souvent sous-estimée. Cet aspect de la maîtrise du roadshow se concentre sur la création d'opportunités de branding et sur la transformation de l'espace physique de la salle d'exposition mobile en un marché dynamique.



## HOSPITALITÉ

La convivialité lors des tournées et roadshows est essentielle. Il s'agit de créer une atmosphère agréable pour les participants afin qu'ils se sentent choyés. Les roadshows laissent une impression durable et constituent les bases de relations mémorables et d'opportunités commerciales.



## PRESSE ET MÉDIAS

Lorsqu'il s'agit de roadshows, l'engagement de la presse et des médias est un élément crucial pour susciter l'enthousiasme et accroître la visibilité. Cette catégorie concerne la maîtrise de l'art du récit et des relations avec les médias.

Découvrez les autres services que nous proposons

[Découvrez-le sur le site](#)



# CHOISIR LA BONNE REMORQUE

## POUR VOTRE ÉVÉNEMENT CLIENT



### PROMOSTREAMER

Le Promostreamer BE, un modèle d'entrée de gamme, est parfait pour les roadshows de marketing mobile rentables. Il est doté d'un châssis galvanisé pour plus de durabilité, d'un accès facile avec une grande trappe latérale à commande électrique et une porte d'accès arrière, ainsi que de pieds de support manuels pour plus de stabilité. Xtreme Concepts Roadshows le propose à la vente comme à la location, avec ou sans chauffeur professionnel et chef de projet.



### PROMOBOX MERCHANDISING

Votre client a besoin d'un local de vente temporaire pour un événement sportif, un festival ? Notre Promobox merchandising est autonome et indépendante grâce aux panneaux solaires montés sur le toit.



### PROMOWHEELS

Le temps d'installation rapide de seulement 10 minutes fait de ce véhicule la solution idéale pour une liberté mobile totale. Facile à utiliser comme salle d'exposition mobile, salle de formation mobile, point de vente mobile, point d'information mobile, véhicule de démonstration et salle de présentation mobile. Bref, des informations sur les roues.



### MAKE UP TRAILER

Xtreme Concepts Roadshow libère la puissance de la mobilité et de la commodité à travers notre bande-annonce de coiffure et de maquillage. Cette remorque change la donne, équipée de miroirs, d'éclairage et d'outils de style, garantissant un travail sur place efficace et sans souci. Doté de nombreux avantages, il constitue le premier choix pour les productions télévisuelles et cinématographiques, offrant commodité et confort partout où votre production vous mène.



### SALES BOOTH CONTAINER

Votre client a besoin d'un local de vente temporaire pour un événement sportif, un festival ? Notre Stand de Vente c/ce est complètement autonome et indépendant grâce aux panneaux solaires montés sur le toit. Ces unités sont utilisées avec succès depuis plusieurs années lors du Tour de France et du prestigieux tournoi de tennis de Roland Garros.



### PROMOBOX 40FT

Que ce soit pour une présentation de produit, une réception, une visite B2B ou B2C... cette unité est la bonne. Un meuble gigantesque avec du verre de première qualité qui s'abaisse au niveau du sol en 20 minutes et libère énormément d'espace intérieur grâce à deux grandes armoires coulissantes.

## Stratégies Roadshow réussies pour vos clients

- **Établissez des objectifs clairs:** définissez des buts et des objectifs spécifiques pour chaque campagne de tournée.
- **Comprenez votre clientèle:** obtenez un aperçu des intérêts et des préférences du public cible de votre client.
- **Élaborez une stratégie pour votre itinéraire:** sélectionnez des emplacements stratégiques qui correspondent aux objectifs de votre client et aux données démographiques cibles.
- **Créez un contenu convaincant:** Développez un contenu convaincant et interactif qui captive et trouve un écho auprès du public.
- **Mettre et fait écho une promotion omnicanal:** utilisez une gamme diversifiée de canaux promotionnels pour maximiser l'exposition et l'engagement.
- **Formez votre équipe:** assurez-vous que l'équipe de votre agence est parfaitement formée et préparée pour offrir des expériences exceptionnelles sur chaque étape du roadshow.



## Réalisez le rêve du Roadshow

Donnez à votre agence les moyens d'atteindre les objectifs de la tournée de présentation de vos clients avec clarté, stratégie et excellence.

Quelle est l'ambition de vos clients ? Faites le nous savoir. Leurs objectifs constituent notre mission, et nous nous engageons non seulement à fixer, mais aussi à dépasser les objectifs grâce à une expertise inégalée. Entrez en contact avec les roadshows Xtreme Concepts et, ensemble, transformons la vision du roadshow de vos clients en réalité.

Intéressé? N'hésitez pas à nous contacter

[+32 \(0\)495 30 67 23](tel:+322495306723)  
[sb@xtremeconcepts.be](mailto:sb@xtremeconcepts.be)  
<https://x3m.fr/>

## Mots du fondateur

*« Nous sommes constamment à la recherche de nouveaux développements dans le domaine des véhicules et remorques haut de gamme. Vous trouverez une sélection de notre gamme dans notre showroom numérique : boutiques éphémères, scènes mobiles, unités d'accueil, studios de radio et TV mobiles, unités d'information/formation et de services, trailers roadshow, notre offre est la plus large d'Europe. Grâce à nos différents partenariats, nous sommes sûrs d'avoir le véhicule adapté à votre projet roadshow. »*



Avec une large flotte d'unités mobiles de promotion et d'accueil, Xtreme Concepts Roadshows propose la gamme de produits la plus récente et la plus large d'Europe, adaptée aux sports de classe mondiale et à divers événements.

Le ciel est la limite! Cela s'applique encore plus aux concepts et aux circuits événementiels personnalisés. Xtreme Concepts Roadshows est le partenaire idéal pour vos demandes spécifiques et promotions accrocheuses. Du concept à la réalisation, nous réalisons vos idées les plus folles.

*George Björnqvist*







## Xtreme Concepts Roadshows



+32 (0)495 30 67 23  
sb@xtremeconcepts.be  
<https://x3m.fr/fr/>